

E-commerce no Brasil

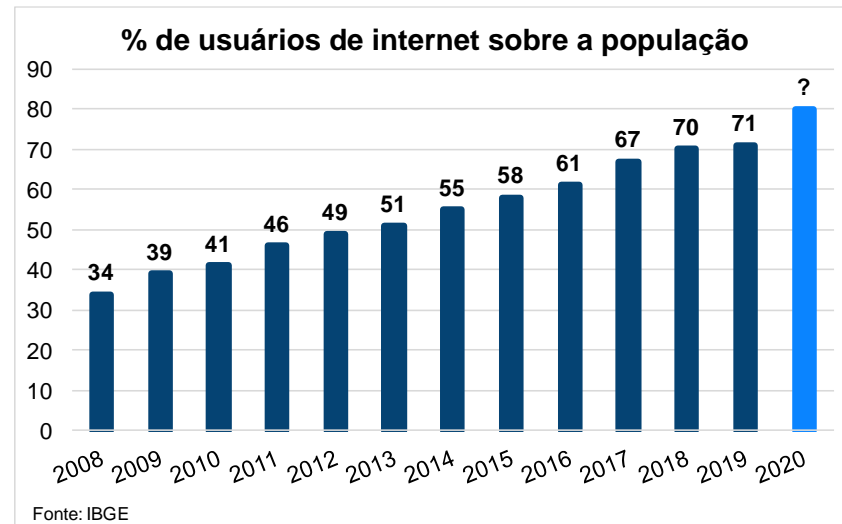


Crescimento orgânico

- ✓ Cada vez mais importante para a população de forma geral e para economia do país.
- ✓ Mais de 70% das pessoas tinham acesso à rede no país em 2019.
- ✓ Isolamento social trouxe incrementos? Parece que sim!!
- ✓ Afinal, clientes conquistados ao longo da crise, poderão se tornar fiéis no longo prazo. É uma boa aposta essa.

PERGUNTA:

Como será a evolução em 2020?

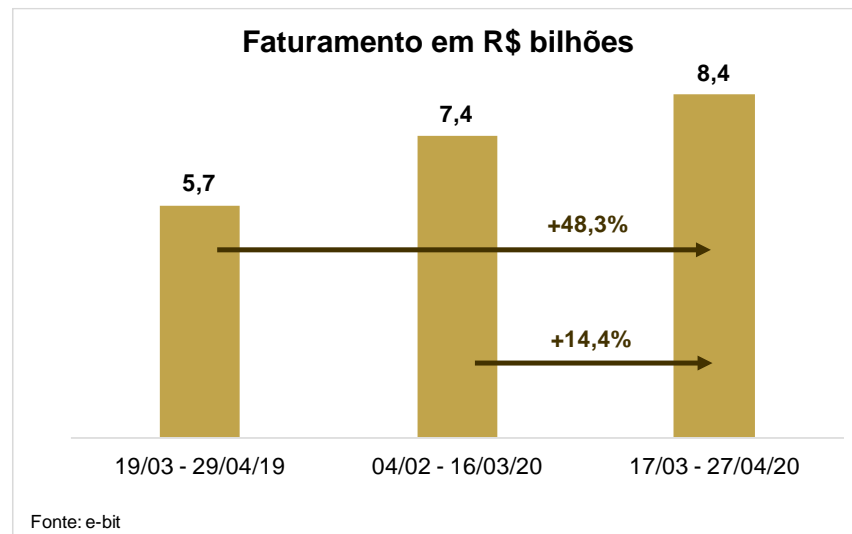


Efeitos da Pandemia

- ✓ Já vimos uma melhora significativa desde que o isolamento social começou.
- ✓ É o efeito pandemia refletido positivamente em ao menos algum setor da nossa economia.

Dúvida:

**ESSE CRESCIMENTO É
SUSTENTÁVEL?**



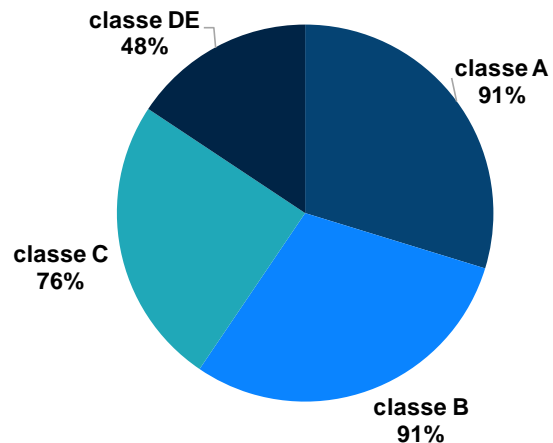
Desigualdade pode impedir avanço

- ✓ Questão cultural e de renda impede maior avanço tanto o acesso quanto a utilização dos meios eletrônicos.

ALERTA!!!

DESIGUALDADE VAI PIORAR APÓS A PANDEMIA??

% de usuários de internet nas classes de renda



Fonte: IBGE

O que podemos esperar?

INVESTIMENTO É A PALAVRA!!

- ✓ 1. Investimento em logística: a distribuição precisa ter mais agilidade e rapidez, pois o cliente demanda isso.
- ✓ 2. Investimento em aplicativos de entrega e plataformas mais eficientes.
- ✓ 3. Investimento em marketing, no sentido de reforçar as vantagens de utilização dos serviços online, de forma que o consumidor ganhe mais experiências desta forma.



Obrigada ;)

